



Association “Les Amis d’Otsokop”

Projet associatif



Validé lors de l'AG trimestrielle du 13/12/2016

Préambule

Nous sommes des femmes et des hommes vivant à proximité de Bayonne, qui veulent prendre en main leur sécurité alimentaire et être acteurs de la transition vers une société plus durable et solidaire. Nous sommes convaincus que cela se fera en nous réappropriant notre pouvoir économique pour l'exercer en tant que citoyen.ne.s.

Construire individuellement une manière plus saine et conviviale de consommer est difficile, nous avons donc décidé de nous organiser collectivement pour construire ensemble ce SUPER marché de nos rêves.

Ce super marché sera coopératif et participatif : chaque adhérent.e coopérateur participera au choix des grandes orientations stratégiques et à son fonctionnement quotidien, à hauteur de 3h toutes les quatre semaines. Ce fonctionnement novateur permettra à chaque adhérent.e de disposer des produits qui correspondent à ses besoins alimentaires et non alimentaires, abordables, respectueux des humains et de leur environnement. Nous aurons ainsi l'outil qui nous permettra de consommer d'une manière responsable, économique et conviviale.

Ce super marché ne sera pas qu'un lieu de consommation. Il sera aussi un espace de vie et d'expérimentation sur notre capacité à vivre, élaborer et choisir ensemble sur le mode du consensus. Il sera notre outil principal pour contribuer à la construction collective d'une société résiliente et soutenable pour les générations futures.

1. Introduction

Notre société est aujourd'hui confrontée à un certain nombre de défis qu'elle doit relever : changement climatique, érosion de la biodiversité, augmentation des inégalités... Ces défis sont complexes, globaux et nos gouvernements peinent à y apporter une réponse. Nous sommes convaincus que de nombreuses solutions se trouvent localement et que chacun.e d'entre nous peut apporter sa pierre à l'édifice.

Chaque individu pèse dans la balance, par ses choix quotidiens et notamment ses achats. Que nous le voulions ou non, dans une économie de marché, nous sommes tous des acteurs : lorsque nous achetons un bien, nous donnons à celui qui l'a produit les moyens de continuer à vivre et à perpétuer son modèle. Nous avons du pouvoir et des responsabilités. C'est particulièrement vrai lorsque l'on parle d'alimentation : en achetant une denrée, on soutient un modèle de production, un modèle culturel, un modèle de société.

Dans l'organisation économique actuelle, la grande distribution détruit par ses orientations la paysannerie et le tissu socio-économique où elle s'implante, tout en diffusant des produits souvent néfastes pour notre santé et notre environnement. Par son matraquage publicitaire manipulateur, elle produit plus de confusion que d'informations avérées. Nous ne voulons plus être complices de cela en perpétuant cette situation par nos actes d'achats.

Otsokop ambitionne de faire émerger une alternative en proposant des produits de qualité, respectueux de notre environnement, à un prix juste pour les paysan.ne.s ; tout cela **en un seul lieu et à des prix accessibles** au plus grand nombre afin de permettre à tous les consommateurs d'agir en citoyen.ne.s.

Nous avons donc décidé d'agir collectivement pour offrir l'opportunité à celles et ceux qui le souhaitent de construire ensemble une société durable et à visage humain :

- En créant un lieu convivial où celles et ceux qui le souhaitent peuvent consommer de manière responsable : notre **super marché coopératif et participatif**.
- En proposant des **actions d'information et d'éducation populaire**, notamment autour de l'alimentation.

L'urgence actuelle écologique et sociale appelle une pluralité d'alternatives afin qu'un maximum de citoyen.ne.s s'engagent dans une démarche de transition. Otsokop est une des réponses et a vocation à s'articuler avec d'autres solutions soutenables. Notre projet est notamment complémentaire des AMAP : là où celles-ci jouent un rôle fondamental dans le soutien à l'installation de nouveaux paysans, Otsokop aura toute sa place pour soutenir les paysan.ne.s installé.e.s qui souhaitent trouver de nouveaux débouchés ou se regrouper. Par ailleurs, Otsokop permet également d'offrir une alternative à celles et ceux qui ne sont pas prêt.e.s à l'engagement que suppose une AMAP ainsi qu'aux amapien.ne.s qui le veulent de compléter leur panier par une autre voie que la grande distribution.

Permettre à celles et ceux qui le souhaitent d'exercer pleinement leur pouvoir d'achat sera ainsi notre premier pas pour la transition vers une société durable.

2. Nos objectifs

a. Créer un outil : notre super marché

Nous souhaitons ouvrir un super marché c'est à dire un endroit où chacun.e trouvera **l'ensemble des produits dont il peut avoir besoin au quotidien, alimentaires et non alimentaires**. Ce sera un super marché novateur, reflet de notre volonté d'agir collectivement à la construction d'une société soutenable pour les générations présentes et à venir.

i. Un super marché coopératif et participatif

Notre super marché sera une coopérative de consommation à fonctionnement participatif.

Pour venir y acheter des produits, il faudra adhérer à la coopérative en souscrivant à une part sociale : le super marché appartient à ses adhérent.e.s coopérateurs qui participeront donc au choix des grandes orientations stratégiques selon le principe **une personne = une voix**.

Chaque adhérent.e participera également au fonctionnement et à la vie de son magasin coopératif à hauteur de **3 heures par mois**. Cette participation bénévole permettra de consacrer les postes salariés aux tâches nécessitant un suivi. Elle permettra également de créer du lien entre les adhérent.e.s coopérateurs.

ii. Des produits respectueux des humains et de leur environnement

Les produits du super marché correspondront aux attentes des coopérateurs : de qualité, respectueux des humains, de leur environnement, selon les critères définis dans notre politique d'achat.

Nous serons particulièrement attentifs :

- Aux méthodes de production des produits que nous proposons. Par exemple, dans le cas de l'alimentaire, nous privilégierons des produits issus de l'agriculture paysanne¹ agroécologique et/ou certifiés (AB ...) et respectueux du bien-être animal.
- Au lien avec l'économie du territoire en favorisant les entreprises locales lorsque cela est possible et en accord avec le premier point.
- A diminuer le volume de déchets d'emballage, notamment en favorisant la distribution de produits en vrac.

Les nouveaux produits seront proposés par les adhérent.e.s en fonction de ces critères.

iii. Un lieu inclusif et créateur de pouvoir d'agir

Notre super marché démocratisera l'alimentation de qualité en proposant des prix accessibles.

Grâce à notre organisation collective, nous pourrions limiter les intermédiaires, acheter en gros et donc bénéficier de prix d'achats accessibles.

¹ *Agriculture paysanne* : L'agriculture paysanne doit permettre à un maximum de paysans répartis sur tout le territoire de vivre décemment de leur métier en produisant sur une exploitation à taille humaine une alimentation saine et de qualité, sans remettre en cause les ressources naturelles de demain (économies d'énergie, autonomie du système, biodiversité domestique). Elle doit participer avec les citoyens à rendre le milieu rural vivant dans un cadre de vie apprécié par tous. Elle promeut le respect des sociétés paysannes et de l'emploi agricole et rural réparti sur tout le territoire, sur des exploitations à taille humaine. [FADEAR- Réseau de l'agriculture paysanne](#)

A ces prix d'achats, nous appliquerons une marge réduite en étant coopératif et participatif : il n'y a pas d'actionnaires à rémunérer et notre participation bénévole permet de réduire les charges de structure à leur strict minimum.

A l'arrivée, notre modèle de super marché coopératif et participatif permet de proposer des **produits de qualité, respectueux de l'environnement ET abordables pour le plus grand nombre.**

Par notre **organisation participative** et tendant vers l'horizontalité, nous contribuerons aussi à renforcer notre capacité à agir en citoyen.ne.s actifs et autonomes.

Notre super marché sera également inclusif car faciliter l'accès reste insuffisant. Ce que nous ambitionnons c'est que toute personne, quel que soit le statut minorisé ou défavorisé que lui réserve notre société actuelle, puisse pleinement s'exprimer et agir sur sa vie comme sur son environnement. En ce sens, nous voulons que notre projet soit un levier de transformation pour faire éclore cette émancipation chez tou.te.s et augmente notre pouvoir d'agir individuel, collectif et citoyen.

Notre coopérative sera ainsi un véritable projet social : un lieu du bien vivre ensemble dans lequel nous aimerons à nous retrouver pour échanger, apprendre les un.e.s des autres et partager nos expériences et savoir-faire. Toute personne qui le désire pourra adhérer à notre coopérative.

b. Contribuer à la transition par la sensibilisation et l'éducation populaire

Nous sommes bien conscient.e.s que la consommation de produits de qualité, issus de méthodes de production soutenables ne se résume pas à une question d'accès ou de prix. Il s'agit aussi d'être conscient.e de l'impact de nos choix de consommation et d'en comprendre les enjeux globaux. Pour cela l'association "Les Amis d'Otsokop" s'attachera à sensibiliser la population du territoire sur les thématiques suivantes :

- L'influence de notre alimentation sur notre santé
- Le lien entre les modèles de production agricoles et leur impact sur le climat, la biodiversité, le tissu social de nos campagnes...

Nous avons également à cœur qu'Otsokop soit plus qu'un lieu de consommation : nous voulons que ce soit un lieu convivial de rencontre, d'échanges et de mixité sociale. Otsokop est une organisation collective qui devra permettre l'émancipation et le développement personnel de chacun.e.

Enfin, nous apporterons notre appui aux personnes qui souhaitent lancer des initiatives similaires, en France et ailleurs.

c. Être un acteur structurant pour le territoire

Nous souhaitons que notre super marché ait un impact positif sur le territoire et soit porteur d'innovation sociale, au-delà du cercle de nos adhérent.e.s.

D'un point de vue économique, nous veillerons à travailler autant que possible avec des producteurs, artisans et entreprises locales (dans la mesure où ils sont sensibles aux valeurs que nous portons) et à accompagner celles et ceux qui souhaitent s'inscrire dans une démarche de transition.

D'un point de vu social, nous serons attentifs au fait que notre structure favorise la création de lien, entre consommateurs ainsi qu'entre consommateurs et producteurs. Ces liens favoriseront échanges, entraide et émergence de projets communs et innovants.

Enfin, nous serons particulièrement vigilant.e.s à l'impact environnemental de notre structure, d'abord par le choix de nos fournisseurs, mais aussi par nos choix stratégiques et notre fonctionnement quotidien. Nous travaillerons sur l'impact du super marché lui-même (énergétique et gestion des déchets) mais aussi sur la mise à disposition pour nos adhérent.e.s de solutions simples et efficaces afin de faciliter l'adoption de comportements éco-responsable (réduction des emballages via le vrac, emballages recyclables).

Par notre consom'action ciblée et notre démarche de sensibilisation nous participerons au renforcement d'un tissu économique dense, résilient et pourvoyeur d'emplois locaux, levier pour une transition écologique sur notre territoire.

3. Plan d'action

a. Le groupement d'achats

La première action de notre association est de lancer et de faire fonctionner un groupement d'achats. C'est la phase d'amorçage du projet de super marché. Ce groupement d'achat permet :

- De créer une dynamique autour du projet, de rencontrer et fédérer les personnes qui le porteront
- D'expérimenter, à une échelle réduite, le travail collectif et la gestion de produits alimentaires
- De nous organiser citoyennement autour d'un objectif commun et intergénérationnel
- De créer un premier lien avec des fournisseurs, dont les producteurs

Ce groupement d'achat est donc un fonctionnement **transitoire**, il a pour vocation de mettre en place les conditions nécessaires pour atteindre les objectifs et valeurs que nous avons fixés pour notre super marché.

b. L'ouverture du super marché

Le super marché est notre outil central. Son ouverture sera conditionnée par la résolution des chantiers suivants. :

- Choix d'un local
- Affinage du modèle économique (marge, nombre d'adhérent.e.s)
- Elaboration d'un plan de financement
- Création de la structure juridique porteuse de la coopérative
- Recrutement du nombre d'adhérent.e.s nécessaires
- Souscription de parts sociales et levée de fonds
- Organisation du travail participatif
- Sélection des fournisseurs
- Equipement et aménagement du local

Une fois l'ouverture effectuée, sa gestion sera assurée par la structure coopérative. L'association « Les amis d'Otsokop » se consacrera aux actions d'éducation populaire, de sensibilisation et d'information mais aussi à l'élargissement du champ de la coopération entre ses adhérent.e.s.

c. Coopération élargie et mise en place des actions de sensibilisation

Ces actions ont avant tout pour but de renforcer le lien entre les adhérent.e.s et de les sensibiliser, ainsi que les personnes non adhérentes, aux enjeux de leur consommation. Ceci leur permettra, s'ils le souhaitent, d'exercer leur pouvoir d'achat de la manière la plus responsable possible. De manière non exhaustive nous souhaitons :

- Mettre en place des actions de sensibilisation à travers
 - La création d'un potager en permaculture, lieu de découverte de la provenance de notre nourriture et des dynamiques naturelles
 - D'interventions auprès des enfants en partenariat avec d'autres associations
 - L'organisation de visite d'exploitations agricoles
- Faciliter la coopération entre les adhérent.e.s
- Développer des événements festifs permettant les échanges
- Appuyer les projets similaires sur d'autres territoires
- Collaborer avec les autres associations du territoire travaillant sur les enjeux de transition.
- Développer une démarche inclusive : réinterroger nos représentations, étudier les conditions nécessaires pour faire éclore le pouvoir d'agir de tou.te.s et les mettre en place

4. Nos ressources

Notre association est jeune et en croissance rapide (création en février 2015, 370 adhérent.e.s en novembre 2016). Les ressources humaines et financières à sa disposition sont en constante évolution.

a. Ressources humaines

A Otsokop ce sont les coopérateurs qui constituent notre richesse dans leur capacité à mettre en oeuvre leur intelligence au service du projet commun. La construction du projet est réalisée essentiellement grâce à leur engagement, ils participent à la prise de décision et utilisent leurs compétences variées et souvent pointues pour atteindre nos objectifs.

Nos actions et activités quotidiennes reposent également sur la participation bénévole de nos adhérent.e.s, qui est essentielle, tout comme elle le sera dans notre futur super marché.

Une équipe salariée réduite travaillera aux côtés des bénévoles sur les tâches qui le nécessitent, avec approbation du CA de l'association.

b. Ressources financières

Nos actions sont financées par :

L'autofinancement :

- L'adhésion des membres
- Le bénéfice généré par notre groupement d'achat

Des financements publics ou privés à vocation éthique et solidaire

- Les aides et subventions ponctuelles que nous obtenons (aides à l'emploi notamment)
- Les dons de sympathisants et membres bienfaiteurs
- Les campagnes de financement participatif

5. Méthode d'évaluation

L'avancement de notre association sera suivi par la mise en place d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour chacun de ses objectifs.

Nous évaluerons notre capacité à nous organiser collectivement pour proposer des produits de qualité, respectueux des humains et de leur environnement et accessibles à tou.te.s à travers :

- Une veille sur les prix que nous pratiquerons par rapport aux prix de produits équivalents dans d'autres circuits de distribution
- Un suivi des types de produits que nous proposerons (nombres de produits labellisés, sous cahier des charge, origine, ...)
- Le nombre d'adhérent.e.s à la coopérative et leur profil (CSP, quartier d'habitation...)
- Le taux de participation aux assemblées générales

Notre contribution à la sensibilisation et à l'éducation populaire sera suivie par :

- Le nombre d'actions menées
- Les thématiques abordées
- Le public touché (nombre et profil)

Enfin, nous évaluerons notre impact sur le territoire en gardant un oeil sur :

- Le pourcentage des achats de l'association effectués en Eusko
- Le nombre de partenariats établis avec d'autres structures
- La quantité de déchets générés par notre activité et le pourcentage recyclé
- Notre consommation d'eau et d'énergie